

# ZAMGLAWIANIE WARZYW

## Zwrot inwestycji w systemy zamglawiające

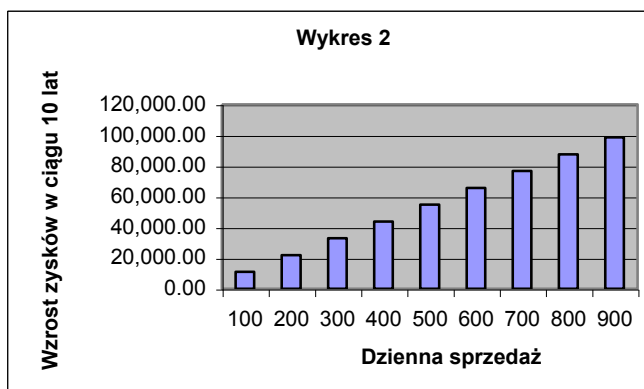
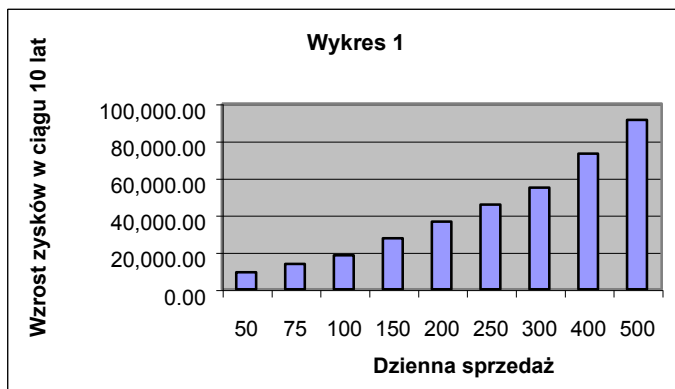
### Zwrot bezpośredni:

Sklepy sprzedają dużą ilość towarów **na wagę**. Sprzedawane w ten sposób produkty poddane nawilżaniu zachowują średnio o 5% więcej swojej wagi. Rezultatem jest świeższy i lepiej wyglądający produkt z większą o około jedną trzecią zawartością witamin- co prowadzi do wzrostu sprzedaży produktów sprzedawanych na wagę, jak pokazano na wykresie 1.

Sklepy spożywcze zwykle wyrzucają około 6% do 18% swoich towarów ze względu na spadek ich jakości, ponieważ nie nadają się już do sprzedaży. W niektórych przypadkach warzywa są oznaczane do wyrzucenia i usuwane jedynie w tym wymiarze. **Zamglawianie produktów szybko psujących się powoduje natomiast zmniejszenie strat spowodowanych wyrzucaniem o 50% w porównaniu do towarów niezamglawianych.** Wykres 2. przedstawia zwrot inwestycji produktów zamglawianych ze względu na redukcję odpadów. Założyliśmy przy tym zmarnowaną ilość produktów w „ostrożnym” wymiarze na poziomie 6%.

Dzienna sprzedaż na wagę nawilżanych produktów.	5% wzrost	Zwiększenie zysków w ciągu 10 lat.
50.00	2.50	9,125.00
75.00	3.75	13,687.50
100.00	5.00	18,250.00
150.00	7.50	27,375.00
200.00	10.00	36,500.00
250.00	12.50	45,625.00
300.00	15.00	54,750.00
400.00	20.00	73,000.00
500.00	25.00	91,250.00

Dzienna sprzedaż nawilżanych produktów.	Redukcja marnowania produkcji, przy zmniejszeniu jej o 50%.	Zwiększenie zysków w ciągu 10 lat.
100.00	3.00	10,950.00
200.00	6.00	21,900.00
300.00	9.00	32,850.00
400.00	12.00	43,800.00
500.00	15.00	54,750.00
600.00	18.00	65,700.00
700.00	21.00	76,650.00
800.00	24.00	87,600.00
900.00	27.00	98,550.00



# ZAMGLAWIANIE WARZYW

## **Zwrot niebezpośredni:**

Dzięki zamglawianiu następuje również zwrot inwestycji w innym wymiarze niż ten opisany powyżej- i to właśnie ten, niedający nie precyzyjnie zmierzyć, jest przez wielu uważany za najbardziej owocny. Badania dowodzą, że wysoka jakość towarów szybko psujących się jest drugim co do ważności kryterium wyboru sklepu. Zwiększy się nie tylko sprzedaż warzyw, lecz dzięki większej liczbie klientów, wzrośnie również sprzedaż ogólna.